

Design Thinking

Workshop Bereich:
Fachübergreifende
Kompetenzen

Nutzerzentrierte Lösungsideen entwickeln

BESCHREIBUNG

Design Thinking is about Doing! – Nach einem Impulsvortrag zum Thema Design Thinking lernen die Teilnehmenden innerhalb des 1-tägigen Workshops den methodischen Aufbau des Prozesses theoretisch wie praktisch kennen und reflektieren dabei das ganzheitliche, nutzerzentrierte Mindset des Prozesses. Darüber hinaus durchlaufen sie die Innovationsmethode anhand einer praxisnahen Aufgabenstellung und lösen diese im Sinne des »HUMAN CENTERED DESIGN«-Ansatzes.

TERMIN

Freitag,
21.10.22
Kreativraum Bau 3 / 324
9.00–17.00



Zeit zu gründen.
HFT Stuttgart

Marco Di Giacomo ist Experte für Agile Innovationsmethoden und Startup Coach beim Gründungszentrum PLAN G der HFT. Vor seiner akademischen Mitarbeit war er fünf Jahre Inhaber der Innovationsberatung ABERTAUSEND und setzte als »Innovationsprovokateur« beratend Innovationsprojekte für Kunden wie bspw. American Express, Bosch, Endress&Hauser Kaiser+Kraft oder Porsche um. Neben Design Thinking lehrt er Methoden wie LEGO Serious Play, Lean Startup oder Effectuation.

INHALT – METHODEN

- > Theorie & Praxis der übergeordneten Methodik
- > Theorie & Praxis zu den Faktoren Raum und Team
- > Kreativmethoden üben und reflektieren

ZIELE

Die Teilnehmer:innen des Workshops sind in der Lage:

- > Design Thinking als Methode einzuordnen
- > Einsatzfelder der Methode zu erkennen
- > Design Thinking in Grundzügen durchzuführen
- > sich im Nebel der "Buzzwords" zu orientieren

ANERKENNUNG

Die Veranstaltungsteilnahme kann im Rahmen der Hochschuldidaktischen Qualifizierung angerechnet werden.