

Anleitung: ProQuest E-Books von außerhalb des Campus nutzen

ProQuest Ebook Central bietet eine umfangreiche Auswahl an E-Books aus akademischen Quellen, einschließlich Universitätsverlagen und anderen bekannten Herausgebern.

Als Mitglied der HFT können Sie Proquest E-Books auch außerhalb des Campus nutzen, indem Sie sich im Bibliothekskatalog über Ihr Konto anmelden.

1. Schritt: Melden Sie sich mit Ihren HFT-Zugangsdaten im Katalog an.

The screenshot shows the HFT Stuttgart website. At the top left is the logo 'HFT Stuttgart' and 'University of Applied Sciences'. On the top right, there are navigation links: 'Anmelden' (highlighted with a red circle), 'Sitzung beenden', and 'English'. Below the logo are font size options: 'A klein', 'A normal', and 'A groß'. A red navigation bar contains links for 'Startseite', 'Mein Konto', 'Neuerwerbungsliste', 'Anschaffungswunsch', 'Kontakt', and 'Hilfe'. Below this is a search bar with 'Suchbegriff' and a 'Suchen' button, along with an 'Erweiterte Suche' link. A 'Druckversion' link is also present. The main content area is titled 'Katalog der HFT Stuttgart' and contains text about the library's collection and usage instructions. At the bottom, there are links for 'Impressum | Datenschutz' and 'Seitenanfang', and a footer note about barrier-free library software.

The screenshot shows a confirmation dialog box with the title 'Sind Sie Angehörige/r unserer Hochschule?'. It features an information icon on the left and two buttons: 'Ja' and 'Nein'. The 'Ja' button is highlighted with a red circle.

HFT Stuttgart

Login to IBS/BW

Username

Password

Don't Remember Login

Clear or revoke granting of permission for release of your information

Login

> Need Help?

IBS BW

Integriertes Bibliothekssystem Baden-Württemberg

2. Schritt: Geben Sie den gesuchten Buchtitel im Suchfeld ein und klicken Sie auf „Suchen“. Der Titel wird Ihnen angezeigt.

HFT Stuttgart

University of Applied Sciences

Abmelden Sitzung beenden English

klein normal groß

Startseite Mein Konto Neuerwerbungsliste Anschaffungswunsch Kontakt Hilfe

Suchbegriff principles of marketing

Suchen

Erweiterte Suche

Druckversion

Katalog der HFT Stuttgart

Der **Katalog der Hochschulbibliothek** enthält den gesamten Bestand der Bibliothek (Bücher, Zeitschriften, eBooks, eJournals, Videos etc.)

Wollen Sie die elektronischen Medien außerhalb des Campus nutzen, beachten Sie unsere Hinweise.

Schließen Sie am Ende der Sitzung den gesamten Browser, nicht nur einzelne Tabs, um Missbrauch Ihrer persönlichen Daten zu vermeiden

Tipps zur Suche

- Geben Sie mehrere Begriffe hintereinander ein, werden diese automatisch mit UND verknüpft.
- Phrasensuche mit " ": "Marketing management" sucht diese Begriffe hintereinander und verknüpft sie nicht mit UND.
- Verwenden Sie * (Stern) um Suchbegriffe am Ende zu trunkieren: *Beispiel: Elektro* sucht auch Elektronik, Elektrotechnik usw.*













In der Trefferliste klicken Sie auf den gesuchten Buchtitel.

Trefferliste Druckversion

"Freie Suche = principles of marketing" in Alle, Treffer: 1- 22 von 328

◀ ◁ ▷ ▶

📄

| | | |
|----|---|---|
| 1 |  Insurance Distribution Directive : A Legal Analysis 2021 edited by Pierpaolo Marano, Kyriaki Noussia. - 1st ed. 2021.. Springer OA eBook - Springer International Publishing  | <input type="checkbox"/> Markieren ☆ Merken |
| 2 |  Building Brand Communities 2020 Jones, Carrie. - 1st edition. - Berrett-Koehler Publishers oReilly eBook | <input type="checkbox"/> Markieren ☆ Merken |
| 3 |  Effective SEO and Content Marketing 2020 Papagiannis, Nicholas. - 1st edition. - Wiley oReilly eBook | <input type="checkbox"/> Markieren ☆ Merken |
| 4 |  Fearless Innovation 2020 Goryachev, Alex. - 1st edition. - Wiley oReilly eBook | <input type="checkbox"/> Markieren ☆ Merken |
| 5 |  The handbook of applied communication research : Volume I 2020 edited by H. Dan O'Hair and Mary John O'Hair. - Wiley Blackwell Wiley eBook | <input type="checkbox"/> Markieren ☆ Merken |
| 6 |  High voltage direct current transmission : converters, systems and DC grids 2020 Dragan Jovic, University of Aberdeen, Aberdeen, Scotland. - Second edition. - John Wiley & Sons Wiley eBook | <input type="checkbox"/> Markieren ☆ Merken |
| 7 |  Implementing IBM FlashSystem 9200, 9100, 7200, and 5100 Systems with IBM Spectrum Virtualize V8.3.1 2020 Armstrong, Jack. - 1st edition. - IBM Redbooks oReilly eBook | <input type="checkbox"/> Markieren ☆ Merken |
| 8 |  Leading and Managing the Whole Self 2020 Big Think. - linkedin.com LinkedIn Learning | <input type="checkbox"/> Markieren ☆ Merken |
| 9 |  Microsoft MB-901 Certification Course : Dynamics 365 Fundamentals 2020 Moen, Karen. - 1st edition. - Skylines Academy, LLC oReilly eBook | <input type="checkbox"/> Markieren ☆ Merken |
| 10 |  Principles of marketing 2020 Philip Kotler, Gary Armstrong, Lloyd C. Harris, Hongwei He. - Eighth European edition. - Pearson Proquest eBook | <input type="checkbox"/> Markieren ☆ Merken |
| 11 |  Trading fixed income and fx in emerging markets : a practitioner's guide 2020 Dirk Willer, Ram Bala Chandran, Kenneth Lam. - John Wiley & Sons, Inc Wiley eBook | <input type="checkbox"/> Markieren ☆ Merken |

Merklisten

🕒 Merkliste aktivieren

☆ Merkliste

📁 Neue Merkliste

Trefferliste filtern

🕒 So funktioniert das Filtern

Filtern

- 📅 Erscheinungsjahr
- 🔑 Schlagwort
- 🗣 Sprache
- 📄 Medientyp

Filtern

Weitere Optionen

🔧 Sortierung ändern

📄 Titel exportieren

3. Schritt: Anschließend klicken Sie auf die URL im unteren Bereich.

The screenshot shows the ProQuest HFT Stuttgart interface. At the top, there are navigation links like 'Startseite', 'Mein Konto', and 'Neuerwerbungsliste'. A search bar contains 'principles of marketing'. The main content area displays the title 'Principles of marketing / Philip Kotler, Gary Armstrong, Lloyd C. Harris, Hongwei He' and a list of authors with links to their profiles. Below this is a detailed 'Katalogangaben' (Catalog Information) section. At the bottom, a table provides access information, with the URL 'https://ebookcentral.proquest.com/lib/hft-stuttgart/detail.action?docID=5979195' circled in red.

Katalogangaben

| | |
|------------------------|---|
| Medienart | [E-Book] |
| Signatur | Proquest eBook |
| Titel | Principles of marketing / Philip Kotler, Gary Armstrong, Lloyd C. Harris, Hongwei He |
| Person | <ul style="list-style-type: none">Kotler, Philip, 1931- [Verfasser/in]Armstrong, Gary, 1943- [Verfasser/in]Harris, Lloyd C. [Verfasser/in]He, Hongwei [Verfasser/in] |
| Veröffentlichung | Harlow : Pearson, [2020] |
| Umfang / Format | 1 Online-Ressource (xxvii, 689 Seiten) |
| Physische Beschreibung | Illustrationen (Sonstige Angaben) |
| Ausgabe | Eighth European edition |
| Sprache | Englisch |
| Land | Großbritannien |
| ISBN | 9781292269603 9781292269566 (Druck-Ausgabe) |
| Nummer | 1685897339 (K10Plus-Nummer) |
| Weitere Ausgabe | Erscheint auch als Druck-Ausgabe: Principles of marketing / Philip Kotler, Gary Armstrong, Lloyd C. Harris, Hongwei He. - Harlow, England ; London ; New York ; Boston, [2020], © 2020 |
| Schlagwörter | <ul style="list-style-type: none">Marketing |
| Systematik | <ul style="list-style-type: none">Wirtschaftswissenschaften > Allgemeine Betriebswirtschaftslehre > Aufbauelemente des Unternehmens > Absatz > QP.600 Allgemeineshttps://ebookcentral.proquest.com/lib/kxp/detail.action?docID=5979195 |

Zugang

| | URL | Hinweis zur URL |
|-----------------------------|---|--|
| Campusnetz, VPN, Shibboleth | https://ebookcentral.proquest.com/lib/hft-stuttgart/detail.action?docID=5979195 | ein gleichzeitiger user, Speichern eingeschränkt möglich |

Akzeptieren Sie die Übermittlung von Informationen.

HFT Stuttgart

Sie sind dabei auf diesen Dienst zuzugreifen:
Ebook Central/ebrary ebooks von ProQuest

Beschreibung dieses Dienstes:
To assist libraries with strategic ebook acquisition, ebrary offers a number of packages under subscription and perpetual archive models that are hand selected by our on-staff librarians. These pre-packaged products can be combined with each other as well as individual titles acquired under models such as patron driven acquisition and short-term loan for the greatest value.

| An den Dienst zu übermittelnde Informationen | |
|--|---|
| eduPersonScopedAffiliation | faculty@hft-stuttgart.de member@hft-stuttgart.de FACULTY@hft-stuttgart.de staff@hft-stuttgart.de STAFF@hft-stuttgart.de |

Zusätzlich wird eine pseudonyme Kennung (transient oder persistent Id) übertragen.
Näheres entnehmen Sie bitte der [Datenschutzerklärung](#).

Wählen Sie die Dauer, für die Ihre Entscheidung zur Informationsweitergabe gültig sein soll:

Ich willige ein, dass diese Informationen einmalig übertragen werden.

Ich willige ein, dass diese Informationen in Zukunft an diesen Dienst übertragen werden. Diese Entscheidung kann jederzeit mit der Checkbox auf der Anmeldeseite geändert werden.

Einwilligungen können für die Zukunft jederzeit widerrufen werden. Durch den Widerruf von Einwilligungen wird die Rechtmäßigkeit der aufgrund der Einwilligung bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung nicht berührt. Für bereits übertragene Informationen entfaltet daher der Widerruf keine Wirkung. Kontaktdaten entnehmen Sie bitte der [Datenschutzerklärung](#).

Sie haben nun die Möglichkeit, das gesamte Buch oder einzelne Artikel herunterzuladen. Mit dem Button „Einstellungen“ können Sie die Sprache wählen.

The screenshot shows the ProQuest Ebook Central interface for the book 'Principles of Marketing' by Phil T. Kotler, Gary Armstrong, Lloyd C. Harris, and Hongwei He. The 'Einstellungen' (Settings) button in the top navigation bar is circled in red. Below the book cover, the 'Online lesen' (Read online) and 'Vollständiger Download' (Full download) buttons are also circled in red. The 'Beschreibung' (Description) section provides details about the 8th edition, and the 'Inhaltsverzeichnis' (Table of Contents) lists sections like 'Front Cover', 'Half Title Page', and 'Title Page' with download options.

This close-up shows the 'Einstellungen' (Settings) dropdown menu. The 'Sprache' (Language) option is circled in red, indicating where the user can select their preferred language.

Sprache

- SPRACHE AUSWÄHLEN
- | | |
|--|------------------------------|
| <input type="radio"/> English | <input type="radio"/> 简体中文 |
| <input type="radio"/> Čeština | <input type="radio"/> 繁體中文 |
| <input type="radio"/> Français | <input type="radio"/> 日本語 |
| <input checked="" type="radio"/> Deutsch | <input type="radio"/> 한국어 |
| <input type="radio"/> Português | <input type="radio"/> Türkçe |
| <input type="radio"/> Español | |

Abbrechen

Änderungen speichern

Falls Sie Fragen haben, kontaktieren Sie die HFT Bibliothek per E-Mail oder telefonisch.

Viel Erfolg mit der Recherche!